

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДОРЖИ БАНАЗАРОВА
ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ И КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК
КАФЕДРА ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И ИНФОРМАТИКИ

Утверждена на заседании
Ученого совета ИМФКН
«__»_____ 202__ г.
Протокол № __

Рабочая программа дисциплины

Цифровая трансформация бизнеса

Направление подготовки/ специальность

09.04.02 – Информационные системы и технологии

Профиль подготовки /специализация

Проектирование, разработка и эксплуатация информационных систем

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

очная

Улан-Удэ

2025

Пояснительная записка

Цели освоения дисциплины

Целью освоения данной дисциплины является знакомство с основными методами и особенностями продажи товаров и предоставления услуг с помощью современных коммуникационных средств, в частности, через Интернет.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» относится к обязательной части формируемая участниками образовательных отношений.

Для успешного усвоения курса необходимы знания основ математического анализа, алгебры и геометрии, технологий программирования, баз данных.

Планируемые результаты обучения по дисциплине и индикаторы достижения компетенций.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует

УК-6.2 определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки

УК-6.3 выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков

УК-6.4 выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные классы систем цифрового бизнеса;
- способы организации розничной торговли в Интернет;
- основные методы стимулирования продаж в Интернет-магазине;
- модели организации закупок через Интернет;
- основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания;
- способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции;
- российское и международное законодательство в области электронной коммерции

Уметь:

- ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- уметь применять математические методы при решении профессиональных задач.

Владеть:

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;
- терминологическим аппаратом электронной коммерции;
- методикой оценки эффективности организации розничной торговли через Интернет;
- методикой оценки эффективности рекламы в Интернет.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№	Название разделов дисциплины	Лекция	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Семестр 2		12	22	38
1	Цифровой бизнес	12	22	38
2	Зачет			

Тематическое планирование курса

Темы

Цифровой бизнес

Семестр 2

Основы сетевой экономики и электронного бизнеса

Лекция. 2(0) ч. Понятие и история цифрового бизнеса. Модели цифрового бизнеса

Лабораторное занятие. 2(0) ч. Инфраструктура цифрового бизнеса

Лабораторное занятие. 2(0) ч. Информационная безопасность в цифровом бизнесе

Лекция. 2(0) ч. Эффективность цифрового бизнеса и коммерции. Сущность, формы и организация электронных платежей

Самостоятельная работа. 8(0) ч. Законодательство о защите прав потребителей в интернете

Самостоятельная работа. 8(0) ч. Авторские права и интеллектуальная собственность в цифровую эпоху

Самостоятельная работа. 8(0) ч. Международное право и электронная торговля

Инструменты и технологии цифрового бизнеса

Лекция. 2(0) ч. Платформы для электронной коммерции. Технология электронной торговли

Лабораторное занятие. 4(0) ч. CRM-системы (Customer Relationship Management)

Лабораторное занятие. 4(0) ч. Маркетинговые инструменты в цифровом бизнесе

Самостоятельная работа. 8(0) ч. Организация мобильной торговли

Лекция. 2(0) ч. Элементы интеллектуального цифрового бизнеса. Электронная оплата и безопасность транзакций

Самостоятельная работа. 6(0) ч. Реклама и продвижение в цифровой среде

Стратегия управления цифровым бизнесом

Лекция. 2(0) ч. Цифровой бизнес на базе международной системы классификации товаров и услуг. Разработка бизнес-плана для онлайн-бизнеса

Лекция. 2(0) ч. Управление рисками в электронном предпринимательстве Анализ конкурентов и рыночных возможностей Перспективы развития цифрового бизнеса и коммерции

Лабораторное занятие. 2(0) ч. Выбор платформы для интернет-магазина

Лабораторное занятие. 4(0) ч. Создание пользовательского интерфейса

Лабораторное занятие. 4(0) ч. Поддержка клиентов и обратная связь

Самостоятельная работа. 6(0) ч. Разработка веб-приложений для организации электронного бизнеса. Бизнес-модели цифровой экономики

Зачет

Семестр 2

БРС

Семестр	Контрольные точки	Баллы
2	Текущий контроль в разделе «Цифровой бизнес»	
	Доклад	10
2	Текущий контроль в разделе «Цифровой бизнес»	
	Решение комплектов задач	25
2	Текущий контроль в разделе «Цифровой бизнес»	
	Тест	25
2	Зачет	
	Устный опрос	40

Итого за семестр 2: 100

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Образовательные технологии (в том числе на занятиях, проводимых в интерактивных формах).

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- практические занятия с использованием активных и интерактивных методов обучения.
- Самостоятельная работа студентов (СРС) – это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством. СРС по данной дисциплине включает:
- подготовку к аудиторным занятиям (проработка пройденного учебного материала, рекомендованной преподавателем учебной и научной литературе; изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку);
 - подготовка к практическим занятиям (решению задач и тестов);
 - выполнение индивидуальных самостоятельных творческих работ и заданий (доклад);
 - подготовка к письменному тестированию и решению задач.

- [Бизнес-модели цифровой экономики.pdf](#)
Режим доступа: https://my.bsu.ru/content/file/1/10/1062/1115820_biznes-modeli-cifrovoi-ekonomiki.pdf
- [Основы электронного бизнеса.pdf](#)
Режим доступа: https://my.bsu.ru/content/file/1/10/1062/1115821_osnovi-elektronnogo-biznesa.pdf
- [УРФУ 1 часть.pdf](#)
Режим доступа: https://my.bsu.ru/content/file/1/10/1062/1115822_urfu-1-chast.pdf
- [УРФУ 2 часть.pdf](#)
Режим доступа: https://my.bsu.ru/content/file/1/10/1062/1115823_urfu-2-chast.pdf

Учебно-методические материалы, в том числе методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По данной дисциплине разработаны методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, а также учебно-методические материалы для обучающихся по самостоятельной работе, наглядные материалы для лекционных занятий.

Оценочные средства

По данной дисциплине разработаны оценочные средства, критерии их оценивания, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

- [ФОС ЭБ.docx](#)
- [Бизнес-модели цифровой экономики.pdf](#)
- [Основы электронного бизнеса.pdf](#)

Список литературы

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная

1. [Информационные системы управления эффективностью бизнеса](#): Учебник и практикум для вузов/Одинцов Б. Е.. —Москва: Юрайт, 2021. —206 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469374>
2. [Бизнес-системы. Основы теории управления](#): Учебное пособие для вузов/Куприянов Ю. В.. —Москва: Юрайт, 2022. —217 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493732>
3. [Моделирование бизнес-процессов](#): Учебник и практикум для вузов/Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М. ; под ред. Долгановой О.И.. —Москва: Юрайт, 2022. —289 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489496>

Дополнительная

1. [Информатизация бизнеса. Управление рисками](#)/Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю.. —Москва: ДМК Пресс, 2011
Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3028
2. [Информатизация бизнеса. Управление рисками](#): учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Бизнес-информатика» (080700)/С. М. Авдошин, Е. Ю. Песоцкая. —Москва: ДМК Пресс, 2011. —176 с.
Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3028

3. [Правовое обеспечение модернизации экономики и бизнеса в условиях цифровизации](#): монография/Белых В. С.. —Москва: Проспект, 2023. —269 с.
Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/298202>
4. [Международный офшорный бизнес](#): Учебное пособие для вузов/Михайлин А. Н., Смирнов Е. Н., Логинов Б. Б.. —Москва: Юрайт, 2022. —191 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495559>
5. [Управление бизнес-процессами: современные методы](#): Монография/Громов А. И., Фляйшман А., Шмидт В. ; под ред. Громова А.И.. —Москва: Юрайт, 2022. —367 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489237>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1.Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.
<http://ecsocman.hse.ru/>
- 2.Информационно-коммуникационные технологии в образовании. <http://www.ict.edu.ru/>
- 3.Архив научных журналов издательства <http://iopscience.iop.org/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Windows XP

Open Office 4.1.2 (Офисный пакет)

Портал электронного обучения БГУ e.bsu.ru

Личный кабинет преподавателя или студента БГУ <http://my.bsu.ru/>

Электронные библиотечные системы: Руконт, издательство «Лань», Консультант студента

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного и семинарского (практические занятия) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего и промежуточного контроля используются помещения, оснащенные компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета позволяющие демонстрировать существующие наборы учебно-наглядных пособий (презентации, информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей); - Помещения для самостоятельной работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

ФОС

1. Самостоятельная работа

Текущая самостоятельная работа студента направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она заключается в работе с лекционным материалом, поиске и обзоре литературы и электронных источников информации по заданной проблеме курса, опережающей самостоятельной работе, в изучении тем, вынесенных на

самостоятельную проработку, подготовке к практическим занятиям, подготовке к контрольным работам, зачету.

2. Практические занятия

Виды самостоятельной работы:

- подготовка к аудиторным занятиям,
- самостоятельное изучение определенных разделов и тем дисциплины;
- подготовка к текущему контролю знаний (к контрольным работам.);
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине (за семестр и в целом).

3. Перечень контрольных заданий и вопросов для самостоятельной работы:

Интерактив 52 часа. Создание и регистрация сайта в сети Интернет, круглый стол «Экскурсия по Интернет-магазину». Подготовка презентаций

1. Розничная торговля через Интернет.
2. Электронный бизнес. Виды деятельности электронного бизнеса.
3. Электронная коммерция.
4. Инфраструктура электронной коммерции.
5. Электронная торговля.
6. Вопросы секретности и безопасности операций электронной комерции.
7. Особенности ведения бизнеса в среде электронной коммерции.
8. Сетевая экономика и Интернет-магазины.
9. Возможности системы электронного ведения бизнеса.
- 10.Классификация систем электронной коммерции.
- 11.Классификация пользователей.

- 12.Классификация объектов, товаров и услуг.
- 13.Платежные системы Интернета.
14. Оплата товаров через Интернет.
- 15.Платежные системы на основе smart-карт.
- 16.Электронные наличные (цифровые деньги).
- 17.Платежные системы с использованием кредитных карт.
18. Системы Интернет-банкинга.
- 19.Инструментарий электронной коммерции
- 20.Стратегии развития систем электронной коммерции.
21. Изготовление и размещение рекламы в сети Интернет.
- 22.Реализация бизнес процесса в Интернет.
- 23.Структура интернет-рекламы ее отличие от традиционной рекламы.
24. Разработка структуры сайта.
- 25.Технологии баннерной рекламы.
- 26.Методы создания виртуального сообщества.

4.Тесты по дисциплине.

ТЕСТ

- 1.Протокол в сети это?
 - А) Гос закон
 - Б) набор правил
 - В) Название программы
2. Форма бизнес процессов, включающие взаимодействия м/у субъектами происходящая электронным образом – это...
 - А) Интернет – переписка
 - Б) Электронная коммерция
 - В) Электронные отношения
3. . Компьютер оснащенный программным обеспечением позволяющий получать пользователям услуги интернет – это.....
 - А) Браузер

Б) Сервер

В) Провайдер

4. Когда появился первый компьютер?

А) 1945 год

Б) 1900 год

В) 1990 год

5. Когда была произведена первая продажа через интернет?

А) 1995 год

Б) 2000 год

В) 1990 год

6. Первая счетная машинка появилась:

А) 1888 год

Б) 1988 год

В) 1900 год

7. Что появилось в 1971 году?

А) Микросхема

Б) Интернет

В) Коммерческий компьютер

8. Три стандарта для различных транспортных систем : авиация, авто....

А) Подводный транспорт

Б) Водный транспорт

В) Ж/Д транспорт

9. Специальный сайт, который представляет самые широкие услуги получил название:

А) Портал

Б) Канал

В) Журнал

5. Перечень вопросов к зачету

1. Розничная торговля через Интернет.
2. Электронный бизнес. Виды деятельности электронного бизнеса.
3. Электронная коммерция.
4. Инфраструктура электронной коммерции.
5. Электронная торговля.
6. Формы и процессы электронной коммерции.
7. Проблемы переходного периода глобализации.
8. Договорные и финансовые проблемы в электронной коммерции.
9. Вопросы секретности и безопасности операций электронной комерции.
10. Проблемы создания глобальной сертификационной системы.
11. Вовлечение новых участников.
12. Международные требования и рекомендации по процедурам и правилам торговли.
13. Закон ЮН СНТРАЛ «Об электронной торговле»
14. «Типовой кодекс ведения электронной торговли».
15. «Принципы МТП для рекламной и маркетинговой деятельности предприятий в Internet».
16. Зарождение информационных технологий.
17. Развитие технологий во второй половине XX века.
18. Появлением web-технологий.
19. Особенности ведения бизнеса в среде электронной коммерции.
20. Сетевая экономика и Интернет-магазины.
21. Возможности системы электронного ведения бизнеса.
22. Платежные системы Интернета.
23. Оплата товаров через Интернет.
24. Использование безопасных и защищенных протоколов сеанса связи.
25. Системы на основе пластиковых карт.
26. Платежные системы на основе smart-карт.
27. Электронные наличные (цифровые деньги).

28. Платежные системы с использованием кредитных карт.
29. Системы Интернет-банкинга.
30. Развитие электронной коммерции в России.
31. Тенденции развития российского рынка электронной коммерции.
32. Российские федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией.
33. Стратегии развития систем электронной коммерции.
34. Изготовление и размещение рекламы в сети Интернет.
35. Реализация бизнес процесса в Интернет.
36. Внедрение традиционных информационных технологий в Интернет.
37. Технологии интернет-маркетинга и их динамика.
38. Основные термины интернет-маркетинга.
39. Этапы построения взаимоотношений с посетителями в интернет-маркетинге.
40. Трансформация традиционных подходов к рекламе в Интернете.
41. Структура интернет-рекламы ее отличие от традиционной рекламы.
42. Разработка структуры сайта.
43. Структура сайта фирмы. Корректировка структуры и текстов сайта.
44. Корректировка структуры и текстов ссылок на сайт.
45. Баннерная реклама.
46. Технологии баннерной рекламы.
47. Основные виды пря-моготаргетинга, обратный таргетинг. Преимущества и недостатки различных типов прямого таргетинга.
48. Баннерные брокеры. Брокеры рекламных площадок. Баннерозакупочные сети.
49. Пра-вила повышения эффективности баннерной рекламы.
50. Анализ примеров успешных и неудачных баннерных рекламных компа-ний.
51. Анализ эффективности баннерной компании в баннерообменных сетях.

52. Недостатки баннерного обмена. Эффект выгорания баннерной рекламы.

53. Партнёрские программы.

54. Преимущества партнерских программ для издателей-партнеров.

55. Проблема возврата посетителей и создания постоянной аудитории.

56. Методы создания виртуального сообщества.

3.4.Задания для внеаудиторной самостоятельной работы студентов, тематика эссе, рефератов и др.